



Florim met werkbladen in metal rust van 12mm dik



Sicis kleedt de hele woning aan op de Meubelbeurs

## MEUBELBEURS MILAAN

# Keramische inspiratie voor ontwerpers

Nu tegels een veel prominenter onderdeel zijn van binnenhuisarchitectuur weten steeds meer

producenten een plek op de internationale

Meubelbeurs in Milaan te verwerven. Deze werd dit jaar van 4 tot 9 april voor de 56ste keer

gehouden.

RENÉE DE HAAN

Dit seizoen draaide om een paar prominente merken die al jaren op de beurs zelf een plaats wisten te verwerven. Een deel van de activiteiten vond daarnaast uiteraard in de eigen showrooms in de binnenstad plaats.

### Florim

Het 50 jaar oude Italiaanse bolwerk Florim liet overal haar sporen achter met de diverse merken: Floor Gres, Rex, Casa dolce casa en Casamood met in de eigen Flagship Store ook nog een speciale aandacht voor Cedit, het gerenommeerde merk dat met Florim een doorstart heeft gemaakt.

### Totale aankledingen

Op de beurs zelf ging alle aandacht bij Florim uit naar totale aankledingen met grote formaten in gres porcellanato welke geschikt zijn voor naadloze afwerkingen van forse oppervlakken. Deze Magnum Oversize vallen sinds kort onder een aparte noemer, namelijk Florim Stone,

speciaal op de interieurinrichting afgestemd. Het kreeg vorig jaar een eervolle vermelding bij de Compasso d'Oro ADI, een prestigieuze architectuurprijs.

### Prikkelen

De imposante platen van Magnum Oversize prikkelen namelijk veel architecten tot nieuwe toepassingen. De formaten lopen op van 80 x 80 cm tot 160 x 320 cm met een dikte van 6, 12 tot 20 mm. Ze zijn verkrijgbaar in steeds meer uitvoeringen en afwerkingen: glanzend, mat, en ook antislip. In één stijl kunnen vloeren, wanden, tafels en zelfs kastdeuren hiermee bekleed worden. Het onderlinge spel van diverse afwerkingen was in Milaan aansprekend te zien.

### Toegelicht

De voordelen van Magnum Oversize werden goed toegelicht: de dunne platen zijn in verhouding licht, voor vele doeleinden geschikt, resistent en uiteraard mooi. Dat geldt zeker voor de marmerspiraties waarin de

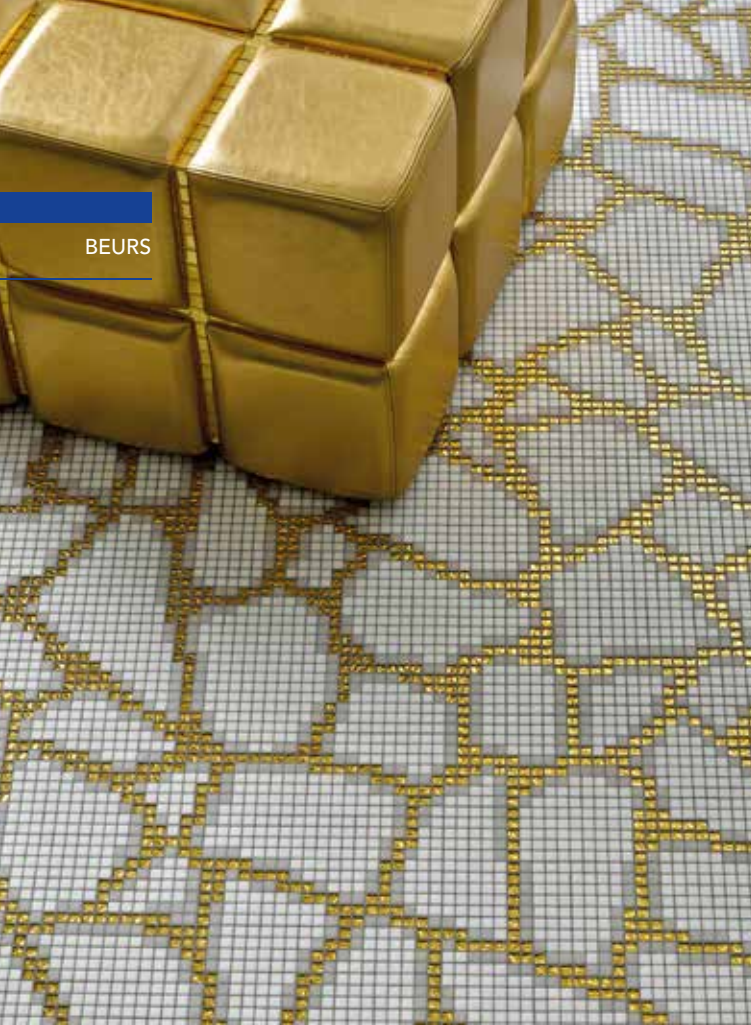


Haardaankleding in marmers met Magnum Oversize van Florim

## IN ÉÉN STIJL KUNNEN MET MAGNUM OVERSIZE VAN FLORIM VLOEREN, WANDEN, TAFELS EN ZELFS KASTDEUREN BEKLEED WORDEN

tekening zelfs kan doorlopen op diverse platen.

Magnum Oversize leent zich uiteraard voor commerciële locaties zoals winkels en hotels, maar ook de particulier kan er veel kanten mee op. De interieurarchitecten krijgen een extra stimulans om nog ruimer te denken in keramische toepassingen. Als hulpmiddel bracht Floorgres in Milaan ook nieuwe afgeleide formaten van de slabs in 160 x 320 cm, dus 80 x 240 en 120 x 240 cm. Zelf versnijden is



Nieuwe patronen bij Bisazza van ontwerper Greg Natale

uiteraard ook mogelijk voor de kleinere oppervlakten.

#### Sicis

De vermaarde Italiaanse mozaïekproducent Sicis zorgt tijdens de Meubelbeurs altijd voor een spannende show met theatrale middelen. Het gamma strekt zich voor Milaan verder uit dan tegels alleen, dus ook meubels en stoffering horen erbij. Dit jaar koos het bedrijf voor de inrichting van een totale woning in een 500 m<sup>2</sup> stand om aan te tonen hoe een klassieke stijl zeer modern en kosmopolitisch vertaald kan worden.

Het was een feest van architectuur, aankleding en decoratie in een elegante stijl in welgeteld tien vertrekken met diverse stijlen. Veel aandacht hier voor het nieuwe product Vetrice dat we al bij de Cersaie te zien kregen: stoffen tussen twee glasplaten geperst en zo afgewerkt dat het materiaal als tegels verlijmd kan worden. Uitgerekend in Milaan kon breed getoond worden dat dezelfde motieven ook in andere stoffering kan terugkeren. Het geheel wordt aangevuld met mozaïek in metalen en ebbenhout.

#### ABK

In de stad schuilt de tegelwereld soms opvallend en dan weer verborgen. Zo moet je getipt zijn om te weten dat ABK in de flagship store Tumidei aanwezig is met een paar nieuwe series. Onder de noemer Wide & Style vinden we ook hier grote platen in gres porcellanato. Met tal van decoratieve uitvoeringen en ongekende toepassingsmogelijkheden tot en met de kinderkamer aan toe. Wide & Style werd via een evenement Therapy onder de aandacht gebracht: de therapeutische waarde van kleurboeken voor volwassenen, die nu net als kinderen hun

impresies op keramiek kwijt konden.

#### Cerasarda

In het laboratorium van Casa bella lichtte keramiste-ontwerpster Maria Luisa Brighenti haar nieuwe creaties voor Cerasarda toe: Abitare la Terra, de aarde bewonen of wonen op aarde. Het heeft betrekking op een tegelserie die geïnspireerd is op de warme, rijke grond van Sardinië. Op basis hiervan wist de ontwerpster een aaneenschakeling van decors, kleuren en structuren onder één hoedje te vangen. Het raakt aan handwerk en is geschikt voor zowel wand- als vloerafwerkingen.

#### Cosentino

Zoals elk jaar was Cosentino weer op meerdere plekken in de stad present, ook in samenwerking met andere meubelmerken zoals Riva. De producten van Silestone en Dekton namen een belangrijke plaats in. Bijzondere exotische marmers troffen we in de Piazza Fontana onder de nieuwe collectienaam Silestone Eternal.

#### Mirage

In de hippe wijk Brera had Mirage een plekje verworven om de



Wide &amp; Style aankleding van ABK



Veel bekijks voor Project Point van Studio Job en Mirage



Cosentino met nieuwe marmers in Silestone

## SICIS KOOS VOOR DE INRICHTING VAN EEN TOTALE WONING IN EEN 500 M<sup>2</sup> STAND

nieuwe serie van Job Studio onder de aandacht te brengen van een breed publiek. Vooral vanuit Nederland en België bleek de belangstelling voor dit Project Point groot omdat Job Studio hier al jaren als een begrip geldt. Die roem begon jaren geleden in Milaan en zet nu door tot in de tegelwereld met deze serie van Mirage. Het kan het best omschreven worden als een geschilderde variant op de houtlook die uitnodigt tot de meest bizarre combinaties.

#### Emilgroup

De Via Tortona blijft een aanrader om het laatste design uit de hele wereld bij elkaar te zien. Erachter ligt de Via Savona waar een keramische speurneus een kleine update aantrof van het nieuws uit de Emilgroup, oftewel Emilceramica, Ergon, Provenza e Viva. Hier kwamen de bricks mooi tot hun recht.

#### Bisazza

Uiteraard hield ook het mozaïekmerk Bisazza een speciale happening in de eigen Flagship Store. Voor het eerst werd hiervoor samengewerkt met de Braziliaanse designers Fernando en Humberto Campana. Dit leidde tot de collectie Cementiles waarin aardetinten en onderwaterinspiraties in elkaar overgaan met bijzondere kleurschakeringen. Voor nieuwe mozaïekpatronen zorgde de Australische ontwerper Greg Natale. Beide zijn een welkome aanvulling in het toch al zeer brede spectrum van Bisazza. ■